

CULTURA AUDIOVISUAL II.

| IES RAMÓN Y CAJAL | | | | 2020/2021 |
|-------------------------------------|--|---|--|---|
| DEPARTAMENTO DE ARTES | | | | CURSO 2º DE BACHILLERATO |
| ASIGNATURA : CULTURA AUDIOVISUAL II | | | | PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN |
| PER. | ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS | PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | CRITERIOS DE CALIFICACIÓN | PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN |
| 1ª EVAL. | 1- Integración de imagen y sonido en la creación de audiovisuales. | <ul style="list-style-type: none"> · Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. · Pruebas teórico-prácticas. Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre. | <ul style="list-style-type: none"> · EXAMEN: 50% · TRABAJOS: 50% <p>En éstos se valorarán en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 20% - Contenidos: 65% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Examen de recuperación en la 2ª evaluación. -Entrega de trabajos suspendidos corregidos y/o no presentados. |
| 2ª EVAL. | 2- Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. 3- Los medios de comunicación audiovisual. Televisión, radio e internet. | <ul style="list-style-type: none"> · Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. · Pruebas teórico-prácticas. Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre. | <ul style="list-style-type: none"> · EXAMEN: 50% · TRABAJOS: 50% <p>En éstos se valorarán en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 20% - Contenidos: 65% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Examen de recuperación en la 3ª evaluación. -Entrega de trabajos suspendidos corregidos y/o no presentados. |
| 3ª EVAL. | 4- La publicidad. 5- Análisis de imágenes y mensajes multimedia | <ul style="list-style-type: none"> · Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. · Pruebas teórico-prácticas. Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre. | <ul style="list-style-type: none"> · EXAMEN: 50% · TRABAJOS: 50% <p>En éstos se valorarán en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 20% - Contenidos: 65% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Examen de recuperación final: incluirá las evaluaciones suspendidas. -Entrega de algún trabajo pendiente |

Las pruebas intermedias promediarán hasta un 50% en la calificación final de evaluación (parte pruebas teórico-prácticas) en el caso de que la media de las mismas sea superior a la calificación obtenida en la prueba final de evaluación y siempre que esta tuviera una calificación de 5 puntos sobre 10 o superior.

**CULTURA AUDIOVISUAL II.
CONTENIDOS MÍNIMOS**

BLOQUE 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales.

1. La función expresiva del sonido.
2. Conceptos técnicos básicos: variables que definen el sonido.
3. El mecanismo de la audición. Los planos sonoros.
4. La grabación y el registro del sonido.
5. La adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas.
6. Los elementos de la banda sonora y su relación perceptiva con la imagen: palabra, música y efectos sonoros.
7. La banda sonora en la historia del cine. y en el cine español.

BLOQUE 2: La producción audiovisual. La industria cinematográfica y televisiva.

1. Evolución de la industria cinematográfica. La producción cinematográfica.
2. Evolución de la industria televisiva. La producción televisiva.
3. La programación.
4. Sistemas de estudios de audiencia. La audiometría.
5. Edición de programas multimedia.
6. Los efectos en la historia del cine y la televisión.

BLOQUE 3: Los medios de comunicación audiovisual

1. El lenguaje de la televisión. Los géneros televisivos.
2. Cómo se hace un programa de televisión. Presente y futuro de la televisión.
3. La radio. Evolución histórica de la radio.
4. Tecnología de la radio. Las emisoras.
5. Elementos del lenguaje radiofónico.
6. Redacción del mensaje radiofónico. El guión de radio.
7. Los géneros y formatos de programas de radio.
8. La radio y la televisión como servicio público.
9. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.

BLOQUE 4: La publicidad

1. Origen y evolución de la publicidad. Conceptos y características.
2. Funciones de la publicidad. Tipos. Información y propaganda.
3. La publicidad como campo de investigación en el lenguaje audiovisual.
4. Estrategias de emplazamiento, publicidad encubierta y subliminal.
5. La publicidad radiofónica.
6. La publicidad en el deporte y espectáculos.
7. Dimensión social de la publicidad. Campañas humanitarias.

BLOQUE 4: Análisis de imágenes y mensajes multimedia

1. Lectura denotativa y connotativa de imágenes.
2. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
3. Incidencia de los mensajes según el emisor y el medio.