

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º de BACHILLERATO)

a) Contenidos mínimos.

APRENDIZAJES IMPRESCINDIBLES DEL CURSO	Contenidos propicios para ser impartidos presencialmente	Contenidos susceptibles de ser adquiridos mediante un aprendizaje autónomo
Primera evaluación		
La empresa y el empresario.		X
Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.		X
Análisis del entorno de la empresa. Factores generales y específicos. Análisis Porter y DAFO.	X	
Estrategias competitivas de adaptación al entorno.	X	
Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.		X
2ª evaluación		
Obligaciones contables de la empresa.		X
La composición del patrimonio y su valoración.	X	
Las cuentas anuales y la imagen fiel.	X	
Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.	X	
Análisis patrimonial, financiero y económico e interpretación de la información contable.	X	
La fiscalidad empresarial.		X
Valoración y selección de proyectos de inversión.	X	
Recursos financieros de la empresa.		X
Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa		X

Estrategias de crecimiento interno y externo.	X	
Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.		X
Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.		X
Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional.		X
3ª evaluación		
Análisis del consumidor y segmentación de mercados.		X
VARIABLES DEL MARKETING-MIX Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS.		X
Estrategias de marketing y ética empresarial.		X
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.	X	
Los inventarios de la empresa y sus costes.	X	
Funciones básicas de la dirección.		X
Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.		X

b) Criterios de evaluación y su concreción en estándares de aprendizaje.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 1: La empresa		
<p>CONTENIDOS: La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula su actividad. Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Análisis del entorno de la empresa. Factores generales y específicos. Análisis Porter y DAFO. Estrategias competitivas de adaptación al entorno. Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Análisis de las principales empresas y sectores de la Comunidad Autónoma de Aragón.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas	CAA-CSC-CIEE	Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las

jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.		más apropiadas en cada caso en función de las características concretas
		Est.EE.1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CAA-CIEE-CCEC	Est.EE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano
		Est.EE.1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.
		Est.EE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y sus ciudadanos.
		Est.EE.1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.
		Est.EE.1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa		
<p>CONTENIDOS: Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional. La logística como factor de desarrollo de la empresa en Aragón.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas,	CCL-CSC-CIEE	Est.EE.2.1.1.Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas

tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.		decisiones.
		Est.EE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
		Est.EE.2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).
		Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos
		Est.EE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.
		Est.EE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de responsabilidad Social y medioambiental.
		Est.EE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa		
CONTENIDOS: La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. Sistemas y modelos de gestión de calidad en la empresa. Reconocimiento a la excelencia empresarial en Aragón.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

<p>Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	CCL-CIEE-CCEC	Est.EE.3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
		Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
		Est.EE.3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
		Est.EE.3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.
		Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad
		Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 4: La función productiva y de aprovisionamiento		
<p>CONTENIDOS: Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	CMCT-CD-CIEE	Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente

		entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.
		Est.EE.4.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	CMCT-CD-CAA	Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
		Est.EE.4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
		Est.EE.4.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	CMCT-CD-CAA	Est.EE.4.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 5: La función comercial de la empresa		
CONTENIDOS: Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación al marketing (redes sociales, geolocalización, ...).		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos	CCL-CIEE-CCEC	Est.EE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
		Est.EE.5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

		Est.EE.5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
		Est.EE.5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptándolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental
		Est.EE.5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 6: La información en la empresa		
CONTENIDOS: Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis patrimonial, financiero y económico e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	CCL-CD-CAA	Est.EE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
		Est.EE.6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
		Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
		Est.EE.6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

		Est.EE.6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
		Est.EE.6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
		Est.EE.6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones
Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	CCL-CMCT-CSC	Est.EE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Curso: 2.º
BLOQUE 7: La función financiera		
CONTENIDOS: Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	CMCT-CD-CIEE	Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
		Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
		Est.EE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

		Est.EE.7.1.4 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.
--	--	---

c) Procedimientos e instrumentos de evaluación.

Se utilizarán un conjunto de procedimientos como observaciones, producciones escritas (respuestas a lecturas, resolución de casos, elaboración de informes, análisis de datos y gráficos,...), producciones orales (exposiciones, debates, presentaciones,...), cuestionarios y problemas, destinados a que el alumno logre lo objetivos de la materia; e instrumentos como listas de control, rúbricas y escalas de valoración.

d) Criterios de calificación.

En estado de presencialidad o semipresencialidad:

En cada trimestre:

1. Pruebas escritas:

Se realizarán una o dos pruebas por evaluación.

Los contenidos son acumulables. Por lo tanto, los contenidos de un examen incluyen todos los vistos anteriormente en el curso.

En el caso de haber dos pruebas en el trimestre la primera se ponderará con un 30% y la segunda con un 70%

2. Actividades:

Se propondrán al alumno a lo largo del trimestre. En cada uno de los trimestres el alumno analizará diferentes aspectos en relación a una empresa aragonesa.

La **nota del trimestre** se obtendrá mediante una media ponderada entre la nota de las pruebas escritas (ponderada esta parte con un 90%) y la nota de las actividades (ponderada con un 10%).

El cálculo de la **nota final** se realizará con la siguiente ponderación: la nota de la primera evaluación supondrá un 15% de la nota final, la de la segunda un 30% y la de la tercera evaluación un 55% de la nota final.

Recuperación FINAL. Los alumnos que en la nota final obtengan una calificación inferior a 5, tendrán la posibilidad de realizar un examen de toda la materia en mayo.

Si, a pesar de las oportunidades anteriores, el alumno no consigue aprobar la asignatura en mayo éste podrá presentarse a la **evaluación extraordinaria** en la que el alumno deberá realizar un examen cuyo contenido será toda la materia del curso.

En el caso de enseñanza a distancia:

En el caso de que en alguna evaluación algún examen no pudiera realizarse por confinamiento de la clase la nota de la evaluación se obtendría con la calificación del examen realizado y del trabajo (manteniendo las ponderaciones 90%-10%).

Si en alguna evaluación no pudiera realizarse ningún examen, dicha evaluación se calificaría con la nota del trabajo. En cuanto a la obtención de la nota final esta evaluación pasaría a ponderarse con un 15%. Las otras evaluaciones se ponderarían con un 30% y un 55%, respectivamente; asignando la ponderación más alta a la evaluación que tenga más materia acumulada.

En el caso de que dos o más evaluaciones no se pudieran impartir de forma presencial o semipresencial, se procurará mantener el sistema de calificación original si bien los exámenes escritos podrán sustituirse por otro tipo de tareas, como trabajos, exámenes orales, resolución de cuestionarios, etc.

En caso de que las recuperaciones previstas no pudieran realizarse por las mismas razones expuestas anteriormente, estas podrían ser sustituidas por tareas, cuestionarios o exámenes orales.

Consideración de la autoevaluación y la coevaluación:

Los alumnos tendrán la posibilidad de asignar una puntuación a sus exámenes escritos al finalizarlos. Si la nota coincide con la del profesor (con una desviación máxima de más menos 0,05 puntos) se añadirá 0,25 puntos a la misma.

En los trabajos señalados por el profesor, los alumnos tendrán la oportunidad de valorar a sus compañeros. Si la nota coincide con la del profesor (con una desviación máxima de más menos 0,05 puntos) se añadirá 0,25 al trabajo del alumno cuya nota coincide con la del profesor.

La media de la valoración de los trabajos anteriores por parte de sus compañeros supondrá el 10% de la calificación de estas tareas. El otro 90% será la nota del profesor. Para tener en cuenta ese 10% deberá haber aportado su valoración al menos la mitad de la clase.

Trabajos adicionales:

El alumnado tendrá la oportunidad de subir la nota un máximo de 0,5 puntos en la calificación de algunas evaluaciones trimestrales (las que considere el profesor) si elabora una reseña de las actividades indicadas por el docente de entre las realizadas en clase con el objetivo de darle difusión a través de la revista del centro, redes sociales, página web, etc.

Otras consideraciones:

Si en el desarrollo de cualquier tipo de prueba se observara que un alumno está copiando, se le retirará el examen de forma inmediata, y se le puntuará con un cero, siendo esta la nota con la que se le ponderará la calificación de la evaluación.

Por otro lado, cuando un alumno no se presente a una prueba específica y no aporte justificante firmado por su padre, madre o tutor, en el que conste una causa justificada para su ausencia, deberá presentarse a la prueba final de la evaluación, perdiendo el derecho a la repetición de dicho examen, y constando como una puntuación de 0. En caso de que la ausencia sea por enfermedad, será necesario presentar justificante médico.

En cuanto a la pérdida de evaluación continua el departamento se atenderá a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen interno del centro.